



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond
regionálneho rozvoja



“Európsky fond regionálneho rozvoja”

Podpora remeselnej umeleckej výroby kožených produktov vo firme Miroslav Zelník

Všeobecné informácie o projekte:

Názov projektu:	Podpora remeselnej umeleckej výroby kožených produktov vo firme Miroslav Zelník
Kód projektu:	302030H493
Operačný program:	Integrovaný regionálny operačný program
Prioritná os:	3 – Mobilizácia kreatívneho potenciálu v regiónoch
Investičná priorita : 3.1	– Podpora rastu priaznivého pre zamestnanosť, a to rozvíjaním vnútorného potenciálu ako súčasťou územnej stratégie pre konkrétne oblasti vrátane konverzie upadajúcich priemyselných regiónov a posilnenia prístupnosti a rozvoja špecifických prírodných a kultúrnych zdrojov
Špecifický cieľ : 3.1	– Stimulovanie podpory udržateľnej zamestnanosti a tvorby pracovných miest v kultúrnom a kreatívnom priemysle prostredníctvom vytvorenia priaznivého prostredia pre rozvoj kreatívneho talentu, netechnologických inovácií
Fond:	Európsky fond regionálneho rozvoja
Poskytovateľ:	Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky

Stručný popis projektu:

Predmetom projektu je vytvorenie 3 pracovných miest v kultúrnom a kreatívnom priemysle, z toho min. 2 pracovné miesta pre nezamestnaných občanov a vytvorenie vhodného technologického zázemia pre rozvoj kreatívneho talentu žiadateľa v oblasti výroby kožených výrobkov.

V rámci vytvorenia vhodného technologického zázemia pre rozvoj kreatívneho talentu žiadateľa sa plánuje obstaranie šijacích strojov, zariadení špeciálne určených pre spracovanie a úpravu kože a IT vybavenia, potrebného pre vizualizáciu a prezentáciu výrobkov, podporu predaja a komunikáciu so zákazníkmi.

Obstarané zariadenia umožnia žiadateľovi eliminovať fyzicky náročné výrobné procesy, ktoré sa nevyznačujú kreatívnou tvorbou a je možné ich realizovať strojovo a vytvoria tak priestor pre rozvoj kreativity a nápaditosti žiadateľa a aplikáciu týchto prvkov do výroby za účelom výroby kožených výrobkov s vysokou estetickou hodnotou.

Za účelom podpory predaja plánuje žiadateľ v rámci marketingových aktivít účasť aj viacerých výstavách a veľtrhoch v zahraničí – v Nemecku, Rakúsku, Maďarsku, Česku a Chorvátsku a prezentovať svoje výrobky na týchto trhoch.

Realizácia projektu pozostáva z realizácie 2 hlavných aktivít:

1. Obstaranie hmotného a nehmotného majetku nevyhnutných pre výrobu a inovácie

Realizácie tejto hlavnej aktivity pozostáva z obstarania 2 druhov technologických zariadení a vybavenia:

Strojov na opracovanie kože

Šijacích strojov

2. Podpora marketingových aktivít

V rámci marketingových aktivít sa plánuje žiadateľ zúčastniť celkovo 5 výstav v zahraničí, faktúry za jednotlivé výstavy sú súčasťou príloh podnikateľského plánu.

Merateľné ukazovatele projektu:

- Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch– 3
- Počet podnikov, ktoré dostávajú granty– 1

Harmonogram projektu:

Celková dĺžka realizácie hlavnej aktivity projektu (v mesiacoch): 12

Financovanie projektu:

Forma financovania:	Nenávratný grant
Celková výška oprávnených výdavkov:	159 368,37€
Výška nenávratného finančného príspevku:	149 806,27€
Výška spolufinancovania z vlastných zdrojov prijímateľa:	9 562,10 €